



Ahora Llegan los CALA Awards al Mejor Taller Mecánico en LATAM y Sur de la Florida

Latinoamérica. Los profesionales de talleres y mecánicos de Latinoamérica, el Caribe y el Sur de la Florida están invitados a participar en la emocionante convocatoria de los CALA Awards. Estos premios buscan reconocer la excelencia en la industria, destacando la innovación, la sostenibilidad, las estrategias de marketing efectivas y el desarrollo de habilidades de los empleados. El ganador se dará a conocer en el marco de la feria de Autoaméricas, la cual se realizará entre el 7 y 8 de marzo de 2024.

Según los organizadores de los CALA Awards “con este reconocimiento se extiende la invitación y convocatoria, aquellos talleres que han implementado prácticas ecológicas, aquellos que tienen una estrategia de marketing que ha llevado tu negocio a nuevas proyecciones y, por lo tanto, a los que ofrecen programas de capacitación que elevan las habilidades de los empleados”.

A su vez, CALA Awards mencionó: “En un mundo cada vez más consciente de la importancia de cuidar el medio ambiente, los talleres de automóviles están dando pasos significativos para adoptar prácticas ecológicas que no solo benefician al planeta, sino que también mejoran su eficiencia operativa”.

Asimismo, la innovación dentro de la industria está ligada a la implementación de estrategias de marketing efectivas para generar crecimiento del negocio y sostenibilidad a largo plazo. “El mercado de los talleres mecánicos es altamente competitivo, con numerosos talleres compitiendo por la misma base de clientes. Las estrategias de marketing bien diseñadas ayudan a destacar entre la multitud, atraer nuevos clientes y mantener a los clientes existentes. Esto, a su vez, conduce a un crecimiento constante y una mayor estabilidad financiera. Sin embargo, tenemos presente que el marketing efectivo no solo se trata de atraer clientes, sino también de construir una marca sólida y reconocible. Una



marca fuerte inspira confianza en los clientes y puede ser un factor decisivo en su elección de taller mecánico”, argumentó la líder de Proyecto CALA Awards, Andrea Ochoa.

Evaluación de nominaciones a cargo de expertos

Para garantizar una evaluación justa y precisa, un distinguido Panel de Jueces, compuesto por expertos en la industria, sostenibilidad, marketing y capacitación de empleados, revisará minuciosamente cada nominación y aplicarán los criterios rigurosos de parametrización.

Los jueces evaluarán varios aspectos de tu taller, incluyendo la mejora de las instalaciones, la tecnología utilizada y las marcas de maquinaria empleadas. También se centrarán en las prácticas ecológicas implementadas y los resultados logrados a través de la gestión y el uso responsable de los recursos, así como las mejores prácticas de reparación, ahorro de energía y la gestión efectiva de residuos.

En cuanto al marketing y la promoción, la efectividad de las estrategias de marketing será analizada en términos de aumento de clientes, reconocimiento de marca y participación en línea. Los jueces se enfocarán en resultados tangibles, como el incremento en el tráfico del sitio web y el retorno de la inversión (ROI) en proyectos de marketing.

Por el lado de la capacitación de los técnicos y empleados, los jueces examinarán la periodicidad de la capacitación, la evaluación de las habilidades técnicas y la presencia de instalaciones con salas de capacitación. Además, se medirá el porcentaje de mejoras en la productividad y la reducción de los tiempos de entrega.

Conoce más sobre el CALA Awards al Mejor Taller Mecánico en LATAM y Sur de la Florida <https://www.autoamericas.show/es/experiencias/aas-cala-awards-es.html>

Para mayor información –

Andrea ochoa Restrepo

Líder de Proyecto CALA Awards

calaawards@latinpressinc.com- 3207936934

CALA
A W A R D S 2024

MEJOR TALLER MECÁNICO
EN LATAM Y SUR DE LA FLORIDA

OTORGADO POR:

