

AutoAméricas 2025: Un programa académico que transforma la industria

Este 19 y 20 de febrero de 2025, el Miami Airport Convention Center (MACC) será el epicentro de la innovación automotriz con la llegada de AutoAméricas Show 2025. Este evento imperdible reúne una exhibición comercial con lo último en tecnología, un programa académico de primer nivel, y la oportunidad de conectar con los líderes y expertos que están marcando el futuro de la industria automotriz en América Latina y el Caribe.

En esta edición, AutoAmericas presenta un programa académico de alto impacto, diseñado para abordar temas esenciales como los retos aduaneros en la cadena de suministro, el liderazgo femenino en la industria automotriz y los inspiradores casos de éxito de los finalistas de los CALA Awards. Cada sesión está enfocada en brindar conocimientos prácticos y perspectivas estratégicas que impulsarán tu negocio y te prepararán para enfrentar los desafíos del futuro.

Además, tendrás la oportunidad de asistir a conferencias con temas innovadores como:

- ◆ **Conduciendo hacia el futuro: Cómo la información y el ecosistema EuroTaller pueden potencializar la postventa automotriz**

Este panel, liderado por David Ibarra y Camilo Chavarro (Colombia) junto con Antoni Diestre (Panamá), explorará cómo el ecosistema Groupauto, una red global de distribuidores y proveedores, está transformando la postventa automotriz a través de la colaboración, la sostenibilidad y la innovación. Una oportunidad única para conocer estrategias clave que pueden llevar tu negocio al siguiente nivel.

- ◆ **Reparar, reutilizar, revolucionar: La nueva era de los talleres y reconstructores independientes**

Con la transición hacia vehículos eléctricos, los talleres y reconstructoras independientes enfrentan grandes desafíos, pero también enormes oportunidades. Francisco Aristizábal, de AERA Colombia, compartirá perspectivas cruciales sobre cómo adaptarse a estos cambios y mantenerse a la vanguardia en un mercado en constante evolución.

- ◆ El valor de integrar dos elementos clave en tu negocio de autopartes
Ronnie Pool, de Epicor Software Corporation, revelará cómo la automatización de devoluciones y la gestión eficiente de despacho local no solo reducen costos, sino que mejoran significativamente la experiencia del cliente, un factor esencial para el éxito en la industria de autopartes.

- ◆ El sensor de oxígeno en la actualidad dentro del vehículo
La tecnología de sensores juega un papel fundamental en el rendimiento de los motores y la reducción de emisiones. Alejandro Hernández Márquez, de Walker Products México, ofrecerá una perspectiva innovadora sobre este componente clave, con aplicaciones prácticas para los negocios automotrices.

Un evento para innovar, conectar y crecer

AutoAméricas 2025 no es solo una expo; es una plataforma para interactuar con líderes de la industria, establecer contactos valiosos y descubrir soluciones tecnológicas de vanguardia. Conviértete en parte de la transformación del sector automotriz en nuestra región y lleva tu negocio a nuevas alturas.

Te esperamos el 19 y 20 de febrero en el MACC Miami. ¡No te lo pierdas!

Conoce el programa académico y sus horario en [AutoAmericasShow](#)

Sobre AutoAméricas Show

AutoAméricas Show es el evento clave para la industria internacional de autopartes y repuestos, con un enfoque especial en el mercado de repuestos del sur de Florida, el Caribe y América Latina. Esta exposición y congreso reúne a compradores y vendedores en un ambiente dinámico, diseñado para impulsar el intercambio de conocimientos y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Sobre Aftermarket International

Aftermarket International es una plataforma de comercio digital B2B dedicada al sector de repuestos automotrices. Publicada en inglés y español, cuenta con una circulación de 22,000 ejemplares que alcanzan más de 100 países. También produce ediciones impresas que se distribuyen en cerca de 15 ferias comerciales internacionales.

Sobre Latin Press

Latin Press es una empresa líder en la organización de eventos especializados en América Latina. Su misión es crear plataformas que promuevan el intercambio de conocimientos y el establecimiento de conexiones entre profesionales de diversas industrias.

Contacto:

Andrés Caballero

Project Manager

acaballero@autoamericas.show

<https://www.autoamericas.show/es/>

Contacto de prensa:

Gabriel Quintero

Analista de Comunicaciones

gquintero@latinpressinc.com