

AutoAméricas finalizó su primera edición superando las expectativas de nuevos negocios y contactos

Miami, marzo de 2023. – La primera edición de [AutoAméricas Show](#), el 24 y 25 de marzo de 2023 en el Miami Airport Convention Center – MACC, finalizó con un positivo balance tanto para expositores como los asistentes al evento, quienes conectaron con **más de 30 marcas** entre fabricantes y distribuidores de piezas de **aftermarket**, para hacer nuevos negocios y expandir sus mercados en América Latina y el Caribe.

Además de la muestra comercial, también se realizó el [Congreso Académico](#), un programa de conferencias académicas especializadas de interés para los involucrados de la industria, abarcando una diversidad de temas, como los programas de apoyo y fomento a la exportación en Estados Unidos, nuevas oportunidades de negocios en la producción y comercialización de motocicletas, así como la remanufactura para el aftermarket automotriz, además de estrategias de cómo iniciar un negocio en *chip-tuning* y clonación de módulos electrónicos, y el liderazgo femenino en la industria del aftermarket.

Los más de 600 asistentes al evento encontraron una amplia gama de soluciones entre piezas y consumibles, incluyendo compresores para aire acondicionado automotriz, refrigerantes, anticongelantes, lubricantes y aditivos para motor, piezas mecánicas para suspensión, pastillas de frenado, embragues, kits de tiempos, entre muchos otros.

Finalmente, el espacio para relajarse y compartir unos tragos y comida con los colegas se dio en la **Fiesta Alegría en la Pequeña Habana** donde los asistentes pudieron disfrutar una noche latina con la cantante Paola Fernández, *food truck*, bebidas y baile.

Interés renovado para participar en próximas ediciones de AutoAméricas

Resalta la satisfacción por parte de los expositores con el resultado obtenido al participar del evento, quienes calificaron positivamente el tráfico de visitantes de calidad, además de “conectar con gente de mercados donde no hemos llegado antes, como el Caribe”, como señalaron Carlos Rodríguez, representante de SSF Imported Auto Parts y Miguel Ángel Arjona, director comercial de Distribuidora de Autoindustrias.

También José Orlando Giraldo, representante de TVA Automotive, resaltó que “AutoAméricas fue una experiencia fenomenal, estamos muy agradecidos por la invitación y la experiencia y esperamos seguir acompañándolos en los próximos años”.

En cuanto a las asociaciones aliadas de AutoAméricas, Tom Jackson, ex presidente de la [Automotive Parts Remanufacturers Association - APRA](#), expresó que “nos divertimos mucho en esta primera edición de la expo, hemos conocido muchas personas de distintos países, así como representantes de distintas industrias que seguramente abrirán nuevos caminos para la asociación”, coincidiendo con Carlos Andrés Pineda, presidente de la [Asociación del sector automotriz y sus partes - ASOPARTES](#), quien resaltó además estar “muy contento por haber participado de la primera edición, conocer nuevas empresas y sectores asociados al automotriz, y obtener muy buenos contactos para la Asociación”.

Andrés Caballero, Project Manager de AutoAméricas, manifestó su agradecimiento a todos los asistentes y expositores “por habernos acompañado en este evento con entusiasmo y confianza en los resultados positivos”, y resaltó que con “trabajo eficiente y en equipo logramos una excelente primera edición, con empresas haciendo negocios con nuestra política de ganar-ganar, la cual nos da la certeza de continuar de manera exitosa con este proyecto”, puntualizó.

Ya están confirmadas las fechas para la segunda edición de AutoAméricas, el próximo 7 y 8 de marzo de 2024, nuevamente en el Miami Airport Convention Center - MACC. Para seguir enterado sobre las novedades de AutoAméricas, visite www.autoamericas.show.

###

Acerca de Latin Press Inc.

Latin Press Inc. es una firma con sede en Miami, Colombia y Brasil, y más de 25 años de experiencia en edición de publicaciones especializadas y organización de eventos B2B, ferias comerciales y congresos técnicos internacionales en México, Colombia, Brasil, Panamá, Costa Rica, Estados Unidos y Puerto Rico, para las industrias del aftermarket automotriz, sistemas multimedia, broadcast y radio, HVAC/R y automatización de edificios, limpieza profesional, Facility Management, entre otras. Más información en: www.latinpressinc.com/es/eventos-especializados/ferias-y-congresos.html

Contacto para medios:

Ana María Mejía
Marketing Manager Latin Press Inc.
marketing@latinpressinc.com
+1 (305) 285 3133 Ext. 63
WhatsApp: +57 302 563 4105