

La Red EuroTaller oficializó su apoyo a AutoAmericas Miami, feria y conferencia para la industria de autopartes en Latinoamérica y el Caribe

Miami, USA (Junio 24 de 2024). AutoAmericas Show confirmó el apoyo de la Red EuroTaller, para la tercera edición del evento especializado en partes y repuestos para el mercado de Latinoamérica y el Caribe, que se realizará en Miami los días 19 y 20 de febrero de 2025 en el Miami Airport Convention Center (MACC).

La Red EuroTaller es una red que agremia a talleres automotrices independientes, y que se caracteriza por ofrecer servicios de alta calidad, atención profesional, capacitación, repuestos originales, certificación, entre otras actividades.

Durante los últimos años la red ha crecido exponencialmente en América Latina, contando con más de 100 talleres distribuidos en países como Panamá, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, Colombia, Venezuela, entre otros.

Contar con el apoyo de la Red EuroTaller y, con su presencia en Miami, respalda la labor de AutoAmericas Show al aliarse con importantes entidades relacionadas con la industria de autopartes y que mantienen estrecha relación con los talleres de reparación más reconocidos de la región.

“En nombre de AutoAmericas, estamos muy contentos de celebrar este acuerdo con EuroTaller”, dijo Max Jaramillo, director general de Latin Press, organizador de AutoAmericas Show. “Estamos ansiosos por recibir a sus miembros con nosotros el próximo año en Miami y ayudar a la plataforma a obtener una mayor exposición internacional”.

“Estamos felices de anunciar esta alianza estratégica entre AutoAmericas y EuroTaller. Próximamente nos estaremos viendo en Miami y estamos listos para todo lo que viene. Nuestras expectativas con esta alianza son muy grandes; queremos llevar el concepto de profesionalización del sector automotriz a todos los talleres que participen en AutoAmericas, además apoyar todas las actividades y ofrecer nuestros servicios”, comentó David Ibarra, director de la Red EuroTaller para Latam.

Sobre Eurotaller

EuroTaller cuenta con el respaldo de GroupAuto Internacional, y se ha consolidado como una referencia de calidad y profesionalismo en el sector automotriz de Centroamérica y Sudamérica, ofreciendo a sus clientes servicios de primer nivel y contribuyendo al desarrollo del sector. Fundada en España hace más de 30 años, la red ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años.

Para más información visite: <https://redeurotaller.com/>

Sobre AutoAmericas Show

La Conferencia y Exposición AutoAmericas es un evento dirigido a profesionales de la industria de repuestos para automóviles del sur de Florida, el Caribe y América Latina. Conecta a compradores y vendedores mostrando nuevos productos, tendencias de la industria y fomentando relaciones comerciales. Esta es una feria comercial donde las empresas pueden aprender, establecer contactos y realizar negocios.

Para más información visite: <https://www.autoamericas.show>

Contacto para Medios:

Ana María Suarez, Marketing Manager
Latin Press, Inc.
Email: marketing@latinpressinc.com
Tel +1 305 285-3133, Ext. 63
WhatsApp: +57 302 563-4105

EuroTaller Confirms Support for AutoAmericas Miami

Miami, USA (June 24, 2024) – AutoAmericas Show has confirmed the support of the EuroTaller Network for the third edition of the event specializing in autoparts and accessories for the Latin American and Caribbean market, which will be held in Miami on February 19-20, 2025, at the Miami Airport Convention Center (MACC).

EuroTaller is a network that brings together independent automotive workshops and is characterized by offering high-quality services, professional attention, training, original replacement parts, certification, and other activities.

In recent years, the network has grown exponentially in Latin America, with more than 100 workshops distributed in countries such as Panama, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, Colombia, Venezuela, and others.

Having the support of the EuroTaller Network and its presence in Miami reinforces the work of AutoAmericas Show by partnering with important entities related to the aftermarket industry and keep close relationships with the most recognized repair shops in the region.

“On behalf of AutoAmericas Conference, we are really pleased to enter into this agreement with EuroTaller,” said Max Jaramillo, Managing Director of Latin Press organizer of AutoAmericas. “We can't wait to host their members with us next year in Miami and help the platform gain greater exposure internationally.”

“We are happy to announce this strategic alliance between AutoAmericas and EuroTaller. We will see you soon in Miami and we are ready for everything that comes”, said David Ibarra, representative of the EuroTaller Network. “Our expectations with this alliance are very high; we want to bring the concept of professionalizing the automotive sector to all the workshops that participate in AutoAmericas, in addition to supporting all the activities and offering our services.”

About AutoAmericas Exhibition

The AutoAmericas Conference & Exhibition is an event aimed at professionals in the aftermarket auto parts industry for South Florida, the Caribbean, and Latin America. It connects buyers and sellers, showcasing new products, industry trends, and fostering business relationships. Essentially, it's a trade show where companies can learn, network, and conduct business.

For more information, please visit: <https://www.autoamericas.show>