



La feria de autopartes de América Latina se prepara para su segunda edición

Enero 30, 2024. El Miami Airport Convention Center (MACC) se prepara para recibir a más de 40 marcas líderes en la segunda edición de AutoAméricas, que se llevará a cabo los días 7 y 8 de marzo. Con un espacio de 4.518 metros cuadrados, el evento espera superar el éxito de la primera edición, que reunió a más de 1.000 visitantes.

Entre las nuevas incorporaciones a la exhibición, destacan AM Worldwide, una empresa estadounidense especializada en la exportación de radiadores y repuestos, enfocada en el mercado latinoamericano. Con una destacada reputación por su amplio conocimiento del producto, diversidad de stock y una calidad excepcional en la relación precio-valor, AM Worldwide promete enriquecer la experiencia de los visitantes.

Otra adición notable es American Black Brake Parts, una marca de piezas de freno premium diseñada para aquellos que valoran la seguridad y la calidad. La empresa se presenta como la alternativa ideal para aquellos que buscan una opción de reemplazo sin comprometer la calidad, especialmente cuando el costo es una consideración clave.

En su debut en AutoAméricas, CIC USA CORP, una empresa estadounidense de repuestos automotrices, se enorgullece de ofrecer la cobertura de sincronización más completa en kits de posventa para Florida, Georgia, las islas del Caribe y toda Latinoamérica.

La presencia de DAI, con más de cuatro décadas de experiencia en la conquista del mercado de repuestos para México, Estados Unidos y América Latina, resalta el compromiso continuo con la industria. Asimismo, Diamond Power, conocida por su participación destacada en el mercado mexicano de repuestos de motor, y DNJ Engine Components, con más de 35 años de experiencia, se suman a la lista de empresas que vuelven a participar en esta edición.

AutoAméricas 2024 será un evento enriquecedor, donde la industria automotriz de América Latina se encuentra para impulsar el crecimiento y la innovación. Con más de 40 marcas líderes de todo el mundo, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer las últimas tendencias y productos del mercado, así como de establecer relaciones con los principales proveedores de la industria.

Para obtener más información, visite www.autoamericas.show.

Acerca de Aftermarket International, medio de apoyo oficial:

Un medio digital de comercio B2B especializado en el mercado de accesorios para automóviles, publicado en inglés y español, con una distribución de 22,000 copias en más de 100 países. Además, presenta ediciones impresas en alrededor de 15 ferias comerciales a nivel global.

Acerca de Latin Press, Inc., organizador del evento:

Con sucursales locales en Miami, México y Colombia, Latin Press es una empresa internacional dedicada a medios y eventos, enfocada en comunicaciones B2B para sectores como la automatización de edificios, seguridad electrónica, HVAC, audio y video profesional, multimedia, broadcast y redes de comunicación de datos. Actualmente, cuenta con una amplia audiencia, con más de 200,000 registros entre suscriptores y asistentes.