

El Programa Académico de AutoAmericas Show 2026 reunirá a líderes y expertos para impulsar la evolución del sector automotor en América Latina

Más de 6 conferencias especializadas con expertos internacionales.

Espacios de networking y actualización en tendencias, innovación y gestión de negocios.

Modalidades de ingreso accesibles para profesionales, empresarios y técnicos del sector.

Santo Domingo, 17 de febrero de 2026 – AutoAmericas Show, feria especializada en el mercado de autopartes y el sector automotor para América Latina y el Caribe, anuncia la realización de su Programa Académico los días 20 y 21 de marzo de 2026 en el Salón Ámbar del Hotel Dominican Fiesta. Este espacio ha sido diseñado para impulsar el conocimiento, el análisis estratégico y la transformación empresarial en una industria que vive cambios acelerados por la tecnología, la electrificación y las nuevas dinámicas de consumo.

El congreso ofrecerá charlas académicas con enfoque práctico, actualizaciones sobre tendencias emergentes, movilidad inteligente, servicios técnicos, comercio exterior y gestión de talleres. Entre las conferencias destacadas se encuentran: *Car Audio: ¿Por qué es esencial?*; *Cómo vender más en tu taller con los clientes que ya tienes*; *Tendencias del mercado automotriz en Latinoamérica*; *Cómo escalar tu taller sin perder esencia familiar*; *Oportunidades de comercio exterior en el sector automotriz*; e *Ingeniería bajo nuevas cargas: la suspensión en la era eléctrica*.

Los asistentes podrán participar bajo dos modalidades: **Ingreso Básico (USD 50)**, que incluye acceso a conferencias y zona de exhibición, kit académico, memorias digitales, constancia electrónica, suscripción digital a la revista oficial, estación de café y participación en rifa de premios; e **Ingreso Premium (USD 130)**, que además incluye almuerzos durante los dos días del congreso.

“El Programa Académico de AutoAmericas Show es una plataforma estratégica para que empresarios, distribuidores y talleres no solo se actualicen, sino que encuentren herramientas concretas para crecer y competir en un mercado cada vez más exigente. Nuestro objetivo es aportar conocimiento práctico que genere resultados reales en los negocios”, afirmó Laura Restrepo, Dirección Académica de AutoAmericas Show.

Sobre AutoAmericas Show

AutoAmericas Show es la feria internacional especializada en autopartes, servicios, innovación y soluciones para el mercado automotor de América Latina y el Caribe. Reúne fabricantes, distribuidores, talleres, importadores y profesionales del sector en un espacio estratégico para hacer negocios, generar alianzas y actualizarse frente a las tendencias que están transformando la industria.

Más información en www.autoamericasshow.com

Sobre Latin Press, Inc.

*Latin Press, Inc. es una empresa internacional con más de tres décadas de trayectoria en la organización de ferias, congresos y plataformas de conocimiento en sectores clave como tecnología, construcción, audiovisuales y sostenibilidad en América Latina. La compañía es responsable de eventos de referencia regional como **RefriAméricas**, **TecnoEdificios**, **CleanTec** y **AutoAméricas Show**, con el propósito de conectar industrias, impulsar el intercambio de conocimiento y promover el desarrollo profesional y empresarial a través de experiencias presenciales de alto impacto.*

Contacto de prensa:

Gabriel Quintero

Coordinador de Comunicaciones

gquintero@latinpressinc.com